

Charta für Sicherheit, Gesundheit, Umwelt und Qualität

In Übereinstimmung mit ihrem Verhaltenskodex hat TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH die folgenden Grundsätze in Bezug auf Sicherheit, Gesundheit, Umwelt, Qualität und gesellschaftliches Engagement angenommen:

1. Für TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH haben Sicherheit, Schutz, Gesundheit, Umweltschutz, Kundenzufriedenheit und ein offener Dialog mit allen Beteiligten oberste Priorität.
2. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH hält sich überall dort, wo sie ihre Geschäfte tätigt, an alle geltenden Gesetze und Vorschriften und ergänzt diese gegebenenfalls durch spezifische Anforderungen und Verpflichtungen.
3. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH fördert bei seinen Mitarbeitern eine gemeinsame Kultur, deren Kernbestandteile Professionalität, die strikte Einhaltung und Anwendung von Vorschriften, Kompetenzmanagement, Feedback zu Vorfällen und kontinuierliches Lernen sind. Dieser Ansatz stützt sich auf die Wachsamkeit und das Engagement aller Mitarbeitenden.
4. Jedes einzelne Teammitglied auf allen Ebenen muss sich seiner Rolle und persönlichen Verantwortung bei der Ausübung seiner Aufgaben bewusst sein. Jeder Einzelne muss strengste Disziplin bei der Vermeidung von Unfällen und vorsätzlichen Schäden, beim Schutz der Gesundheit, der Umwelt und der Qualität von Produkten und Dienstleistungen an den Tag legen und gleichzeitig die Erwartungen der Beteiligten erfüllen. Strenge und Vorbildlichkeit in diesen Bereichen sind wichtige Kriterien für die Bewertung der Leistung jedes einzelnen Mitarbeiters, insbesondere derjenigen, die eine verantwortungsvolle Position innehaben.
5. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH bevorzugt bei der Auswahl von Industrie- und Geschäftspartnern diejenigen, die eine ähnliche Politik wie TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH in den Bereichen Sicherheit, Gesundheitsschutz, Umwelt, Qualität und soziale Maßnahmen zu verfolgen.
6. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH wendet für alle seine Tätigkeiten geeignete Managementstrategien in den Bereichen Sicherheit, Gesundheit, Umwelt, Qualität und gesellschaftliches Engagement an und führt regelmäßig eine Risikobewertung der einschlägigen Strategien und Maßnahmen durch. Die Entwicklung eines Projekts oder die Einführung eines Produkts erfolgt nach einer vollständigen Risikobewertung über den gesamten Lebenszyklus.
7. Geeignete Managementsysteme für Sicherheit, Gesundheit, Umwelt, Qualität und gesellschaftliches Engagement werden für jeden Geschäftsbereich regelmäßig bewertet, indem die Leistung gemessen, Meilensteine festgelegt, entsprechende Aktionspläne formuliert und geeignete Kontrollverfahren eingeführt werden.
8. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH verfügt über Reaktionspläne und Interventionsmittel für verschiedene Arten von Ereignissen, die eintreten können. Diese Maßnahmen werden in regelmäßigen Abständen aktualisiert und bei Übungen überprüft.
9. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH hat sich verpflichtet, seinen Energieverbrauch, die Emissionen in die natürliche Umwelt (Wasser, Luft und Böden), die Produktion von Endabfällen, die Nutzung natürlicher Ressourcen und die Auswirkungen auf die biologische Vielfalt zu kontrollieren. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH entwickelt neue Verfahren, Produkte und Kundendienste, um die Energieeffizienz zu verbessern und den ökologischen Fußabdruck zu verringern.
10. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH nimmt eine konstruktive Haltung in Bezug auf Sicherheit, Gesundheit, Umwelt und Qualität ein, die auf Transparenz und einem offenen Dialog mit Interessengruppen und Außenstehenden beruht. Im Rahmen seines gesellschaftlichen Engagements ist TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH besonders bestrebt, zur nachhaltigen Entwicklung der benachbarten Gemeinden beizutragen, wobei der Schwerpunkt auf menschlichen, wirtschaftlichen und sozialen Fragen liegt. TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH führt ihre Aktivitäten so durch, dass die Sicherheit in verantwortungsvoller Weise gewährleistet wird, in Übereinstimmung mit den Freiwilligen Grundsätzen für Sicherheit und Menschenrechte (VPSHR).



TotalEnergies

Christian Cabrol
Geschäftsführer